



# Memoria Actividades 2012

fundación  
**REDMADRE**  
NUNCA ESTARÁS SOLA

## **INDICE**.....

### Saludo del Presidente

1. ¿Qué es la Fundación REDMADRE?
  - 1.1. Fundación REDMADRE
  - 1.2. Misión y Objetivos de la Fundación REDMADRE
    - 1.2.1. Misión
    - 1.2.2. Objetivos
  - 1.3. ¿Qué ofrece la Fundación REDMADRE?
  - 1.4. Histórico de la actividad de REDMADRE
2. Funcionamiento y Organigrama de la Fundación REDMADRE
  - 2.1. Patronato
  - 2.2. Comisión Ejecutiva
  - 2.3. Encuentro REDMADRE 2012
3. Actividades y eventos de la Fundación REDMADRE
  - 3.1. Atención directa a mujeres embarazadas con problemas
  - 3.2. Captación y formación de Voluntarios
  - 3.3. Otras actividades
4. Comunicación
  - 4.1. Página web
  - 4.2. Boletín semanal
  - 4.3. Redes Sociales
  - 4.4. Convocatorias y Notas de prensa
  - 4.5. Peticiones de medios
  - 4.6. Repercusiones de medios
5. Datos económicos 2012
  - 5.1. Origen de los ingresos y distribución de los gastos
  - 5.2. Balance de situación
  - 5.3. Cuenta de pérdidas y ganancias
  - 5.4. Informe de auditoría



## Saludo del Presidente

*Estimados socios y amigos de la Fundación REDMADRE:*

*Un año más me dirijo a vosotros para presentaros la Memoria de Actividades de 2012 que, como en otras ocasiones, está llena de trabajo abnegado por ayudar a las embarazadas y a las madres con dificultades por toda la geografía española.*

*Cuando una madre embarazada, vulnerable y rodeada de problemas, de incomprensión y presiones de todo tipo para abortar, decide seguir adelante con su embarazo, lo hace porque vosotros, los colaboradores silenciosos de REDMADRE, habéis ayudado a abrir una ventana de esperanza en sus vidas, habéis contribuido a darles la confianza que tantas veces precisamos todos para afrontar la vida cuando los problemas nos acucian y pareciera no haber salida.*

*De nuevo os damos las gracias, toda la familia REDMADRE, porque sin vuestro apoyo y colaboración, esta maravillosa labor de contribuir a la defensa de la vida y la maternidad no sería posible. Es mucho el trabajo que queda por hacer, son miles de vidas (de las madres y sus hijos) a las que hay que seguir ayudando y protegiendo para, en un futuro quizás no muy lejano, conseguir erradicar esa lacra social que supone el aborto en nuestra sociedad. Es una grave injusticia la que generan en España las leyes que no protegen al ser humano por nacer y a su madre embarazada. Desde REDMADRE ponemos, gracias a vuestra colaboración, nuestro pequeño granito de arena para evitar ese gran mal.*

*Muchas gracias y un afectuoso saludo,*

A handwritten signature in blue ink that reads "Antonio Torres". The signature is written in a cursive style and is underlined with a horizontal line.

Antonio Torres  
Presidente REDMADRE

## **1. QUÉ ES LA FUNDACIÓN REDMADRE**

La Fundación REDMADRE es una organización sin ánimo de lucro, de carácter civil y ámbito nacional, que extiende su actividad por todo el territorio español con 37 entidades locales vinculadas a la Fundación y que reciben el nombre de REDMADRE Locales.

La Fundación REDMADRE inició su actividad en febrero de 2007, por iniciativa ciudadana para dar respuesta a la necesidad de apoyar a la mujer embarazada y a la maternidad. Su objetivo principal es activar una Red solidaria, tanto de voluntarios como de Asociaciones, para asesorar y ayudar a la mujer a superar cualquier conflicto surgido ante un embarazo imprevisto, en toda España.

La seña de identidad de la Fundación REDMADRE es su lema "*Nunca estarás sola*". Lema que se convierte en la fuerza y motor de la actividad que realiza en aras de proteger y apoyar a la mujer embarazada y su maternidad como valor inalienable.

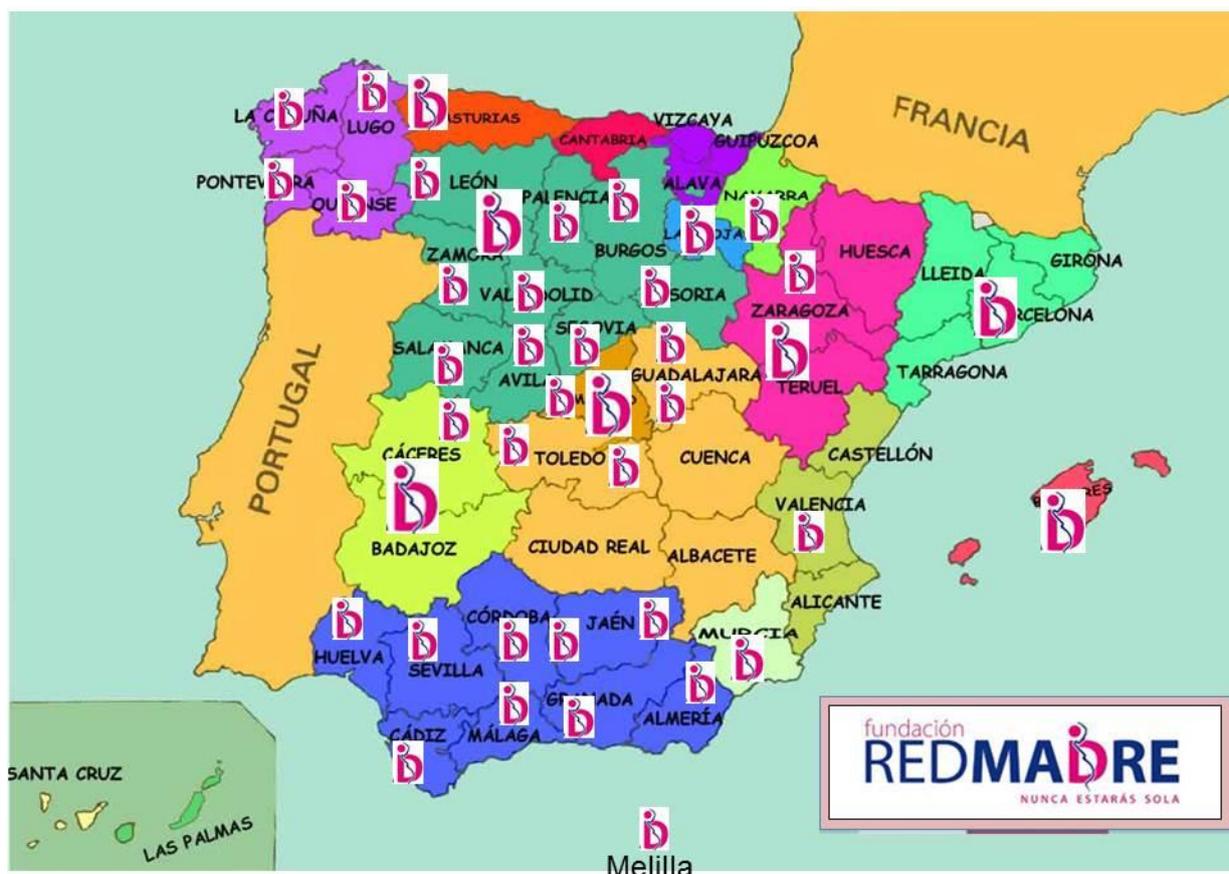
### **1.1. Fundación REDMADRE**

La Fundación REDMADRE está constituida desde sus inicios como una organización sin ánimo de lucro destinada a apoyar, ayudar y acompañar a todas aquellas mujeres que se vean ante un embarazo imprevisto, en situación de abandono y desamparo, o con cualquier tipo de conflicto familiar, problema económico, material, jurídico o psicológico. Su creación y aparición en la sociedad civil responde a una necesidad social y ciudadana de ayuda y apoyo a las mujeres embarazadas que son penalizadas a causa de su maternidad, en el ámbito laboral, familiar y social.

La escritura de constitución de la Fundación REDMADRE se firma en Madrid el 14 de marzo de 2007, obteniendo entidad jurídica el 17 de julio del mismo año, 2007. La Fundación REDMADRE tiene el nº de Registro 28/1.444 y su sede en la calle Guzmán el Bueno, 74, 1º Dcha. 28015 de Madrid.

La fuerza de la Fundación REDMADRE radica precisamente en la voluntad última de la mujer de ser madre, motivo por el cual acude a sus puertas en busca de auxilio material, afectivo, económico o legal para lograr realizarse como mujer y como madre.

Desde su nacimiento la Fundación REDMADRE ha ido expandiendo y extendiendo su actuación por toda la geografía española. En estos momentos España cuenta con 36 REDMADRE Locales con sede en las siguientes ciudades:



## 1.2. Misión y Objetivos de la Fundación REDMADRE

### 1.2.1. Misión

La misión de la Fundación REDMADRE es doble. Por un lado atender y acompañar de forma personalizada, en cualquier punto de la geografía española, a cualquier mujer que necesite apoyo, asesoramiento y ayuda con su embarazo. Y por otro lado impulsar y promover en la sociedad la cultura de la vida, así como la defensa de la maternidad.

La Fundación REDMADRE lleva a cabo esta doble misión promoviendo su presencia y conocimiento en la sociedad civil, los medios de comunicación, las instituciones sanitarias y los organismos responsables de la política familiar. De este modo la presencia y la actividad de la Fundación REDMADRE hace patente la necesidad urgente de apoyo estatal, autonómico y local para las mujeres embarazadas que desean seguir adelante con su embarazo, pero que no disponen de las ayudas y medios necesarios. Así mismo, la Fundación REDMADRE se convierte en punto de referencia para medios de comunicación, al generar información y datos reales procedentes de casos atendidos por ella, generando y promoviendo corrientes de opinión referentes a la maternidad y la vida.

### **1.2.2. Objetivos**

Con la intención de llevar a término su misión, la Fundación REDMADRE plantea los siguientes objetivos:

- Asesorar a toda mujer sobre cómo superar cualquier conflicto que un embarazo imprevisto le pueda suponer.
- Informarla sobre los apoyos y ayudas, tanto públicas como privadas, que pueda recibir para llevar a buen término su embarazo.
- Difundir ante la opinión pública la necesidad de ayudar y apoyar a las mujeres embarazadas con problemas.
- Crear una red de voluntarios que atiendan personalmente a cualquier mujer embarazada con dificultades.
- Colaborar con las Asociaciones que ya trabajan en apoyo a las mujeres embarazadas y madres sin recursos, promoviendo también la creación de nuevas Asociaciones en los lugares donde no existan.
- Promover la creación de Asociaciones REDMADRE locales, para la atención personalizada a cualquier mujer embarazada que necesite apoyo.

### **1.3. ¿Qué ofrece la Fundación REDMADRE?**

La Fundación REDMADRE ofrece:

- Atención telefónica, 24 horas, a través del teléfono 902 188 988, y del correo-e [info@redmadre.es](mailto:info@redmadre.es) a cualquier mujer embarazada con problemas.
- Atención directa y acompañamiento, con voluntarios formados, a cualquier mujer que se sienta sola o abandonada ante un embarazo imprevisto.
- Información, asesoramiento y orientación sobre las ayudas disponibles para llevar a término su embarazo y el cuidado de su hijo.
- Derivación de las ayudas públicas o privadas a las Asociaciones de toda España que trabajan con mujeres embarazadas y madres con dificultades.
- Difusión de las actividades de las entidades que trabajan en apoyo a la maternidad.
- Creación de nuevas entidades que inicien la labor de y asesoramiento a la mujer embarazada y apoyo a la maternidad.
- Formación de voluntarios en la atención a embarazadas con dificultades a disposición de todas las entidades que lo soliciten

#### **1.4. Histórico de la actividad de REDMADRE**

Las actividades de la Fundación REDMADRE se centran principalmente en:

- Formación de voluntarios en la atención directa a mujeres con dificultades ante un embarazo imprevisto.
- Derivación de los voluntarios formados en la atención directa a mujeres embarazadas en situación de exclusión social que requieran nuestra ayuda a través del teléfono 24h. 902 188 988 y del mail [info@redmadre.es](mailto:info@redmadre.es).
- Desarrollo de los proyectos de voluntariado:
  - Atención directa: intervención personal con la embarazada en riesgo de abortar.
  - Acompañame: acompañamiento y tutela durante los meses que le resten de embarazo.
  - Voluntariado profesional: médicos, abogados, psicólogos.
  - Acogimiento familiar: hogares donde se acoge a una embarazada en situación de emergencia durante el resto del embarazo.
- Seguimiento de los casos atendidos y derivación a las ayudas existentes que precisen.
- Intervención en medios de comunicación para potenciar la defensa y apoyo a la mujer embarazada.
- Intervención en Jornadas, Congresos, Seminarios, charlas formativas en Centros Educativos, Asociaciones, Parroquias, Ayuntamientos, etc.
- Contacto con las Asociaciones que trabajan en apoyo a las mujeres embarazadas y madres sin recursos para derivación de casos y difusión de sus actividades.
- Colaboración con estas Asociaciones en la creación, gestión y justificación de programas de apoyo a las mujeres embarazadas y madres sin recursos, que puedan ser objeto de ayudas institucionales (públicas o privadas).
- Formación de mujeres inmigrantes para la atención de familias inmigrantes, colaborando en el apoyo a su inserción.

## **2. FUNCIONAMIENTO Y ORGANIGRAMA DE LA FUNDACIÓN REDMADRE**

La Fundación REDMADRE posee un órgano de gobierno activo, el Patronato, que es responsable del establecimiento de la misión y de velar por su cumplimiento en el marco de los valores fundacionales. Además se reúne anualmente con las asociaciones REDMADRE locales distribuidas por toda la geografía española.

### **2.1. Patronato**

El Patronato de la Fundación REDMADRE está compuesto por las siguientes personas:

**PRESIDENTE:**

D. ANTONIO JESÚS TORRES MARTÍNEZ

**VICEPRESIDENTE:**

D. BENIGNO BLANCO RODRÍGUEZ

**SECRETARIO:**

D. GONZALO CASTAÑEDA PÉREZ

**DIRECTORA GENERAL:**

Dña. CARMINA GARCÍA-VALDÉS GARCÍA

**VOCAL:**

D. SANTIAGO MORA VELARDE

**VOCAL:**

D. ALEJANDRO ROSAL VALLS-TABERNER

**VOCAL:**

D. MANUEL DE ECHANOVE RAVELLO

**VOCAL:**

D. RAFAEL LOZANO RUBIO

**VOCAL:**

D. JOSÉ LUIS DEL RÍO GALÁN

**VOCAL:**

Dña. INMACULADA GALVÁN OLALLA

**VOCAL:**

D. TOMÁS GARCÍA MADRID

**VOCAL:**

D. FRANCISCO JAVIER MARTÍNEZ DE CASTAÑEDA

El Patronato se reúne dos veces al año para revisar la Memoria de Actividades y las cuentas anuales, supervisar y aprobar los nuevos proyectos, campañas, acciones y actividades de la Fundación REDMADRE, así como las estrategias y líneas de comunicación a seguir.

## **2.2. Comisión Ejecutiva**

La Comisión Ejecutiva de la Fundación REDMADRE se reúne periódicamente para supervisar la marcha de las acciones, campañas y proyectos aprobados por el Patronato, así como para solucionar las cuestiones planteadas en la ejecución y consecución de los mismos. La Comisión Ejecutiva está conformada por:

**PRESIDENTE:**

**D. ANTONIO JESÚS TORRES MARTÍNEZ**

**VICEPRESIDENTE:**

**D. BENIGNO BLANCO RODRÍGUEZ**

**SECRETARIO:**

**D. GONZALO CASTAÑEDA PÉREZ**

**DIRECTORA GENERAL:**

**Dña. CARMINA GARCÍA-VALDÉS GARCÍA**

## **2.3. Encuentro REDMADRE 2012**

La Fundación REDMADRE se reúne anualmente con todas las Asociaciones REDMADRE locales que ejercen su labor por toda la geografía española. Las Asociaciones REDMADRE locales disfrutan de personalidad jurídica propia y están vinculadas a la Fundación REDMADRE por un contrato/convenio de colaboración. El objetivo de los Encuentros RM anuales es poner en común la actividad realizada tanto en la Fundación REDMADRE, como en las distintas Asociaciones REDMADRE locales, establecer las líneas de actuación futuras y el Plan de Comunicación. Dichas asociaciones plantean dudas en la consecución de su actividad diaria y la Fundación REDMADRE ofrece soluciones y marca las pautas y líneas de comunicación y actuación aprobadas por el Patronato. La fuerza de la actividad realizada por la Fundación REDMADRE y las distintas Asociaciones REDMADRE locales radica en la unidad de criterios y de actuaciones a pesar de la independencia jurídica de cada una.

En el III Encuentro RM, celebrado en Madrid el 9 de junio de 2012, acudieron 90 personas procedentes de las 36 Asociaciones REDMADRE locales constituidas hasta esa fecha. La jornada de trabajo se realizó en la planta 18 de Torre Espacio, y terminó con una agradable cena en un restaurante de la zona.

### 3. Actividades y eventos de la Fundación REDMADRE

#### 3.1. Atención directa a mujeres embarazadas con problemas

##### Hablar de que es en toda España

Se realiza a través del correo-e [info@redmadre.es](mailto:info@redmadre.es) y del teléfono 24 horas 902 188 988, y en los correos-e y teléfonos de atención de cada una de las RM locales por toda España registrados en la web [www.redmadre.es](http://www.redmadre.es)

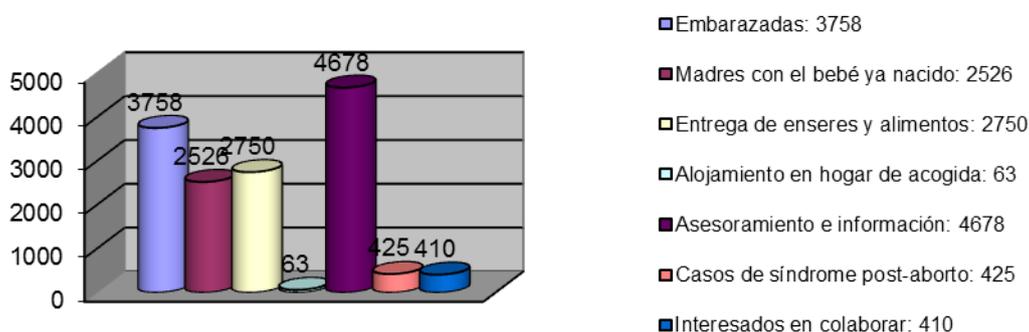
Las consultas a través de los distintos correos-e han sido muy variadas, siendo la mayoría de mujeres embarazadas o madres con distinta problemática: necesidad de información sobre los recursos disponibles en su ciudad de residencia (materiales, alimentos infantiles, hogares de acogida...), apoyo en su maternidad, orientación laboral, psicológica, legal...

Algunos de estos correos han sido de personas que se han interesado en colaborar con la Fundación REDMADRE y con las distintas RM locales, a través de un donativo, como socios, o como voluntarios en cualquiera de los proyectos de Voluntariado (atención directa, acompañamiento, voluntariado profesional y acogimiento familiar, etc.).

A través del correo-e han contactado con la Fundación REDMADRE y las RM locales numerosas Asociaciones, Ayuntamientos, Centros Educativos y medios de comunicación para invitarnos a intervenir en charlas, conferencias, jornadas, congresos y debates por toda la geografía española. La respuesta a estas consultas se realiza siempre de forma directa y personalizada.

En el teléfono disponible las 24 horas, 902 188 988, y en los teléfonos de atención de cada una de las RM locales se han atendido unas 6.140 llamadas, que junto a los correos electrónicos recibidos, se reparten según las siguientes características:

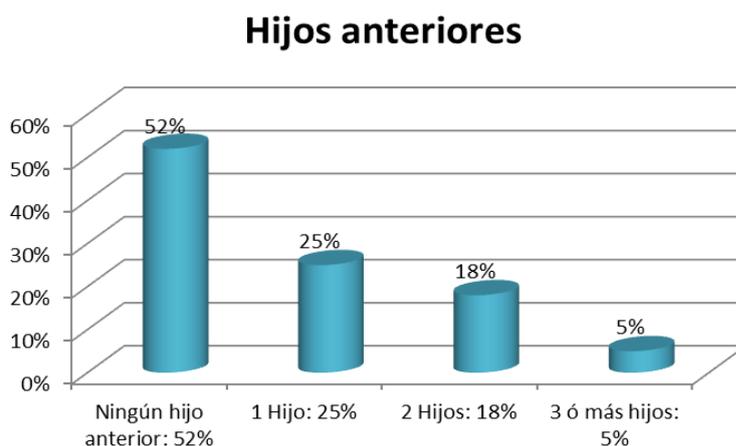
##### Total casos atendidos: 7.119



Durante 2012 hemos detectado cambios respecto al perfil de las mujeres embarazadas que se planteaban abortar, por ejemplo en cuanto a la situación familiar y el apoyo de su pareja. Ya no es únicamente un perfil de embarazadas solas, abandonadas o sin entorno familiar de apoyo. En los dos últimos años hemos visto aumentar el porcentaje de embarazadas que contaban con entorno familiar: 2010, 19%, 2011, 23% y 2012, 48%; así como el porcentaje de embarazadas que eran apoyadas por su pareja: 2010, 15%, 2011, 10% y 2012 20%. Estos datos nos indican que la crisis económica está influyendo en que muchas familias en las que ambos padres están en paro y tienen que afrontar una hipoteca o un alquiler, ante un nuevo embarazo, se plantean la decisión de abortar por falta de apoyo.

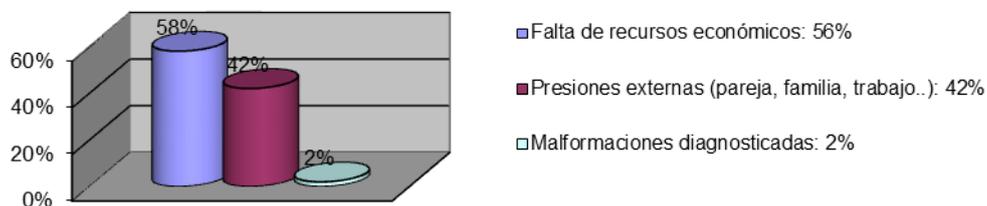


Otro dato que confirma el cambio de perfil de las mujeres atendidas en 2012 es el del número de hijos anteriores. En 2011, las mujeres con 1 o más hijos suponían el 14%, mientras en 2012 ha subido al 48%.



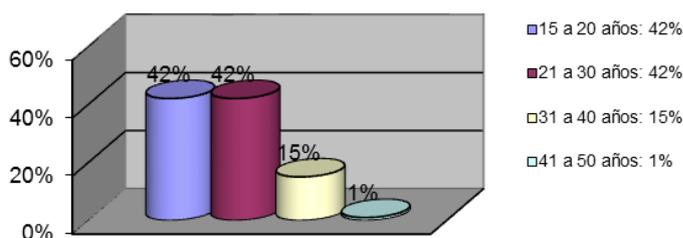
Así mismo, la problemática manifestada por las embarazadas atendidas en 2012 ha sido mayoritariamente económica, coincidiendo en muchos casos con presiones externas de la pareja, de la familia, o el trabajo.

### Problemática durante el embarazo



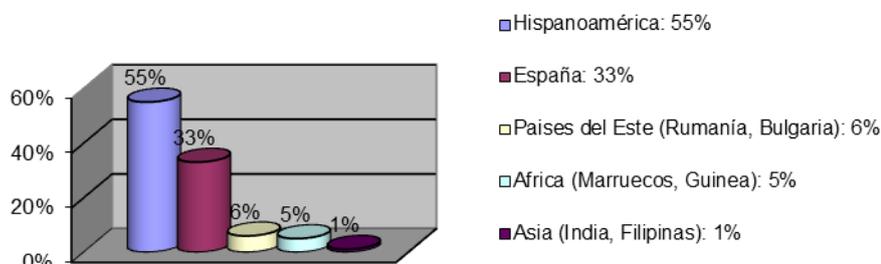
El perfil de edad de las embarazadas atendidas durante 2012 ha variado respecto al año anterior aumentando el número de mujeres de entre 31 a 40 años. Este aumento es debido al mayor número de familias que durante 2012 han solicitado nuestra ayuda ante un embarazo en situación de riesgo de exclusión social.

### Perfil de edad



Otro perfil que se ha modificado en 2012 ha sido el de la nacionalidad de las mujeres atendidas, aumentando significativamente el número de españolas (en 2011 suponían el 26% pasando en 2012 al 33%) lo que ha hecho disminuir el porcentaje de hispanoamericanas, aunque siguen siendo mayoría en cuanto a la población inmigrante atendida por toda España.

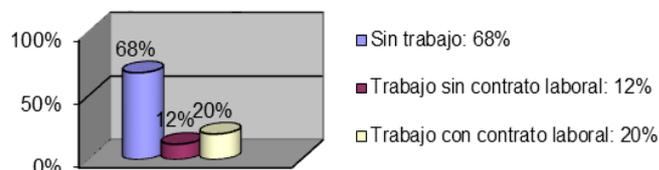
### Nacionalidad de las mujeres atendidas



En cuanto a la situación laboral de las mujeres atendidas, se ha mantenido como en años anteriores, siendo mayoría las que no tienen trabajo. Ha aumentado sin embargo el perfil de mujeres con contrato laboral al entrar en vigor la Ley 27/2011 y el Real Decreto 1620/2011, de 14 de noviembre, por el que se regula

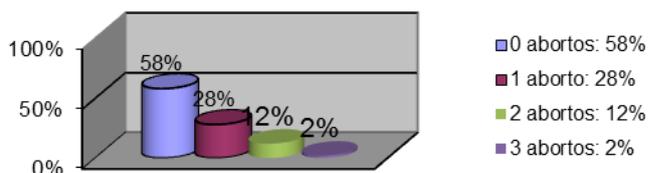
la relación laboral de carácter especial del servicio del hogar familiar, pasando de ser en 2011 un 2% al 20% en 2012.

### Situación laboral



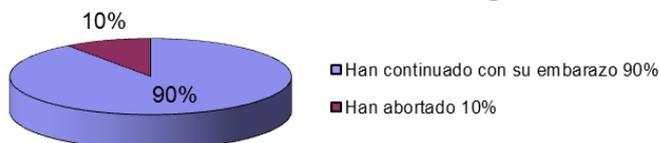
En 2012 una mayoría de mujeres no ha abortado anteriormente, pero es significativo que el 42% restante haya abortado 1, 2 y hasta 3 veces antes de conocerlos.

### Abortos anteriores



En resumen, de las embarazadas en riesgo de abortar con las que hemos trabajado en REDMADRE por toda España, el porcentaje que ha continuado con su embarazo se mantiene, incluso aumenta respecto a los años anteriores:

### Resultado atención en riesgo de aborto



El histórico de atención en los últimos años de trabajo REDMADRE por toda España supone las siguientes cifras:

AÑO	TOTAL CASOS ATENDIDOS	ATENCIÓN MADRES NECESITADAS	ATENCIÓN EMBARAZADAS	PORCENTAJE DE ÉXITO	RM LOCALES
2007	790	281	509	75%	2
2008	1.765	709	1.056	77%	7
2009	2.805	935	1.870	80%	28
2010	4.331	1.677	2.654	81%	32
2011	6.031	2.450	3.581	85%	35
2012	6.284	2.526	3.758	90%	36
<b>Totales</b>	<b>22.006</b>	<b>8.578</b>	<b>13.428</b>	<b>Media anual: 81%</b>	



### **3.2. Promoción y formación del Voluntariado**

La Fundación REDMADRE tiene entre sus fines asesorar a toda mujer sobre cómo superar cualquier conflicto que un embarazo imprevisto le pueda suponer, e informarla sobre los apoyos y ayudas, tanto públicas como privadas, que pueda recibir para llevar a buen término su embarazo. Para la realización de este objetivo contamos con la colaboración de personas voluntarias y colaboradores por toda la geografía española, que precisan de una formación específica para saber escuchar, informar y dar apoyo a las mujeres embarazadas en situaciones difíciles.

Cualquier Asociación que cuente con la colaboración de personas voluntarias ha de facilitarles la formación necesaria para el cumplimiento de las tareas que se les asignen. En el caso de la atención a mujeres embarazadas en dificultades, esta formación se hace imprescindible, y sirve de evaluación de la capacidad personal de cada voluntario. En cada uno de los cursos impartidos por la Fundación REDMADRE por toda España los propios voluntarios son los que valoran si están capacitados para esta labor tras recibir la formación y deciden colaborar de forma más activa con nosotros.

Durante el año 2012 se han realizado unos 50 Cursos de Información y Formación de Voluntarios REDMADRE por toda España. El total de las personas formadas asciende a 954. La mayoría de ellas son alumnos de Bachillerato (17-18 años) y Universidad (18-25 años), pero también hay profesionales de la medicina, abogacía, trabajo social, psicología, profesorado (28-58 años), amas de casa (25-56 años) y voluntariado de distintas Asociaciones (20-50 años).

Así mismo se han realizado varias Jornadas del Voluntariado en la sede de la Fundación REDMADRE.



*Jornada del Voluntariado REDMADRE en Madrid*

### 3.3. Otras Actividades:

- Marzo 2012: El Grupo de Teatro Recuerdo, del Colegio Nuestra Señora del Recuerdo de Madrid, representó la obra **"Cyrano de Bergerac"** a beneficio de la **Fundación REDMADRE** con gran éxito de público.
- Junio 2012: Se celebró el **III Encuentro REDMADRE** con las 36 Asociaciones REDMADRE constituidas hasta la fecha, con una asistencia de 90 personas.
- Junio 2012: La Escuela de Cocina TELVA y la Fundación REDMADRE emprendieron una **campana solidaria: "un brownie por una mujer embarazada"**. Cientos de personas aportaron su granito de arena en forma de Brownie, que hicieron llegar a la Escuela de Cocina. Sesé San Martín, Directora de la Escuela de Cocina TELVA y su equipo nos lo mandaron a la sede de la Fundación REDMADRE donde se organizó una merienda con todas las mujeres atendidas y sus niños. Una jornada de lo más dulce en la que las madres atendidas por REDMADRE pudieron saborear el cariño que muchas personas y la Escuela de Cocina TELVA les brindaron con sus brownies.



*Sesé San Martín, Directora de la Escuela de Cocina TELVA, entrega el "Brownie Solidario" a REDMADRE*

- Junio 2012: la Fundación REDMADRE participó en la **Feria de la Familia de Alcorcón** con un stand y con la conferencia de la psicóloga voluntaria Mercedes Castilla: "Realidad psicológica de la embarazada en riesgo de aborto".

*Una voluntaria atiende el stand de la Fundación REDMADRE en la Feria de la Familia de Alcorcón.*



- Julio 2012: Se entregaron los **Diplomas de los cursos sobre cuidados del embarazo y cuidados infantiles** a las madres participantes. Estos cursos son impartidos por profesionales voluntarios de la Asociación de enfermeros latinoamericanos de Madrid.



- Septiembre 2012: La Fundación REDMADRE celebró su **Gala Benéfica anual con la entrega de los Premios REDMADRE 2012**



*Antonio Torres, Presidente de la Fundación REDMADRE y Carmina G<sup>a</sup>-Valdés, Directora General, con el Alcalde de Alcorcón, David Pérez, uno de los premiados en la fiesta benéfica.*

- Diciembre 2012: La Fundación REDMADRE presentó el **“Informe políticas de apoyo a la maternidad, breve estudio comparativo en países de la UE”**, en una rueda de prensa.



*Antonio Torres, Presidente de la Fundación REDMADRE y Carmina Gª-Valdés, Directora General, con unos padres jóvenes atendidos en REDMADRE.*

- Diciembre 2012: ABC organizó la **campaña “Operación chupete”** para recaudar enseres infantiles, ropa de bebé, pañales, etc. para las madres atendidas en la Fundación REDMADRE. Se hizo entrega de todo lo recogido en la sede de ABC.



- Diciembre 2012: se firma el **Convenio con el Ayuntamiento de Alcorcón para la puesta en marcha de un Call center en la Casa de la Mujer**, que será atendido por voluntarias formadas por la Fundación REDMADRE y dará asistencia a cuantas embarazadas en riesgo de exclusión social lo soliciten.



*Antonio Torres, Presidente de la Fundación REDMADRE y David Pérez, Alcalde de Alcorcón durante la firma del Convenio.*

Como en años anteriores se impartieron diversas charlas/coloquio por toda la geografía española, en Colegios, Universidades, Parroquias y otras Asociaciones.

## 4. Comunicación

La Fundación REDMADRE se sirve de los medios de comunicación a su alcance para dar a conocer su actividad y potenciar su misión y objetivos. Las redes sociales (facebook, twitter y tuenti), su canal de Youtube, la página web, el envío del boletín quincenal, las notas de prensa, el programa de radio quincenal - "El Carrusel de la Vida"- en Radio María, las convocatorias para las ruedas de prensa y las conferencias por Colegios, Institutos y Universidades son los medios de los que la Fundación REDMADRE se sirve para expandir el valor de la maternidad y de la vida, así como transmitir su actividad a la sociedad.

### 4.1. Página web

La Fundación REDMADRE posee una página web [www.redmadre.es](http://www.redmadre.es) que emplea como medio de difusión de las actividades, proyectos y campañas que lleva a cabo e informa de todas las asociaciones y entidades que existen en todo el territorio español dedicadas a apoyar y ayudar a las mujeres embarazadas en dificultades. Del mismo modo promueve y extiende el valor de la maternidad como bien social a proteger; pretende concienciar a la sociedad de la carencia de apoyo a la mujer que se encuentra ante un embarazo imprevisto o en situación de desamparo social, así como del valor inherente de la vida tanto del niño por nacer como de la propia mujer.

En dicha página se recogen artículos formativos, noticias actuales e interesantes acerca de la maternidad y la vida, convocatorias de prensa, boletines de prensa, notas de prensa y experiencias enviadas por mujeres que se han quedado embarazadas y han tenido que superar las dificultades que se les presentaban ante un embarazo imprevisto. En 2011 la web de la Fundación REDMADRE recibió más de 60.000 visitas, procedentes de 25 países diferentes del mundo. Estados Unidos, Gran Bretaña, Alemania, Colombia, Países Bajos y Méjico son algunos de los países que más han consultado nuestra página web, además de España.

The screenshot shows the website layout with the following elements:

- Header:** Logo 'REDMADRE' and navigation links: '¿QUÉMEY SOMOS?', '¿ESTÁS EMBARAZADA?', 'PRENSA', 'CONTACTO'. Phone number: 'Tfn. 902 188 988'.
- Main Content Area:**
  - PRENSA:** EL DENTRILE ATENDE A MUJERES EMBARAZADAS EN ALCOBORN. Leer más >
  - EXPERIENCIAS:** Tu experiencia puede ayudar a otras personas en tu situación. No dudes en compartir tu opinión. Leer más >
  - COLABORA:** La ayuda a la mujer embarazada comienza por ti. 'Mujeres ayudadas'. Leer más >
- Featured Articles:**
  - Visto nuestros últimos envíos:** Includes an image of a mobile phone.
  - Última noticia:**
    - 48 REDMADRE LOCALES REUNIDAS POR UNA CAUSA COMÚN** (2013-06-21 13:01:58): Includes a map of Spain.
    - IV ENCUENTRO REDMADRE EN MADRID** (15 de junio de 2013): Includes an image of a group of people.
  - Encuesta:** ¿SE HA UTILIZADO EL 'CASO BEATRIZ' COMO INSTRUMENTO DE PRESIÓN PARA LEGALIZAR EL ABORTO EN EL SALVADOR? Includes a poll form.

#### 4.2. Boletín semanal

La Fundación REDMADRE envía quincenalmente el boletín de noticias (newsletter) a través de su página web a más de 220 suscriptores. El contenido del boletín incluye las notas de prensa o comunicaciones realizadas por la Fundación; artículos propios; las noticias más destacadas nacionales e internacionales referentes a la maternidad y a la vida; material audiovisual; reportajes y entrevistas realizadas en programas de televisión a mujeres atendidas por la Fundación o al equipo directivo; recomendaciones de libros o películas; y encuestas que invitan a los suscriptores a votar e interactuar con la página web de REDMADRE. En 2011 se enviaron 14 boletines quincenales desde el mes de mayo y 2 especiales para convocar a asistir a conferencias acerca de la actividad de la Fundación REDMADRE.

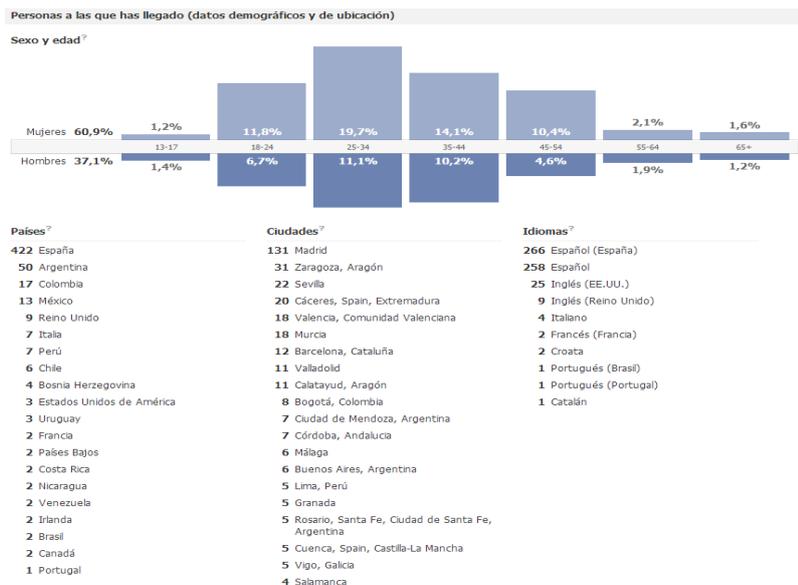
#### 4.3. Redes Sociales

La Fundación REDMADRE es plenamente consciente de la importancia de estar presente en los nuevos escenarios de comunicación social, tanto para acceder a mujeres jóvenes que se encuentren en una posible situación de embarazo inesperado y tengan dudas acerca de si seguir adelante con el embarazo o no, como para continuar la labor de concienciación social sobre la importancia de apoyar y defender la vida y la maternidad. Hoy en día, cuando nos surge cualquier tipo de duda, nuestra biblioteca es *Google* e *Internet* por ello, la Fundación está presente en facebook y Twitter. Desde la creación de sus perfiles, la Fundación ha experimentado una excelente aceptación, han aumentando el número de seguidores, y se ha potenciado el feedback por parte de los usuarios. Diariamente realiza un mínimo de 4 comunicaciones a través de estas redes sociales.

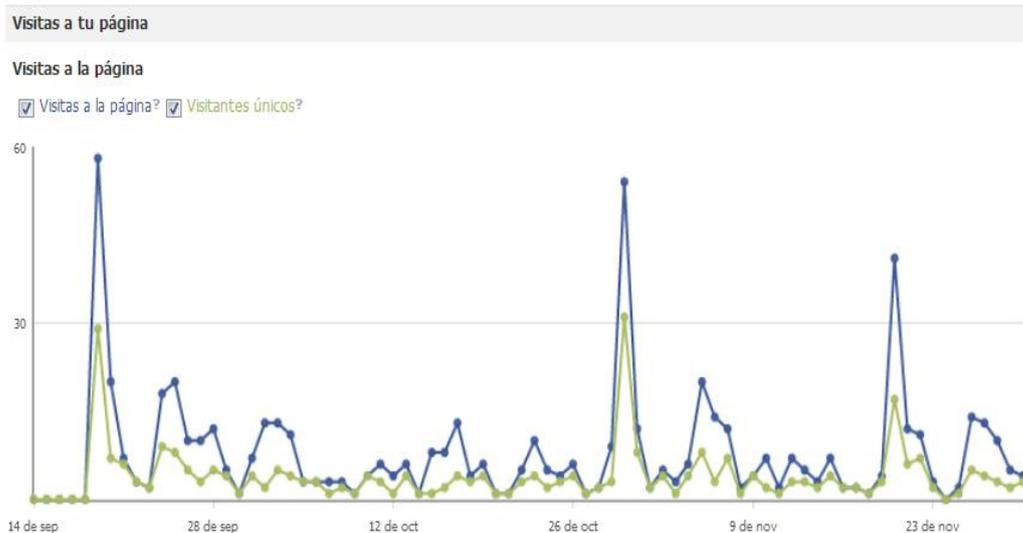


En la red social de Facebook, la Fundación REDMADRE cuenta con un **perfil** seguido por más de 1.400 amigos y una **página de 'fan' o 'me gusta'** con casi 400 personas que siguen diariamente las actualizaciones de noticias y comunicaciones realizadas por la Fundación y dejan sus comentarios. La Fundación también administra un **grupo 'Red Madre'** con 2.100 miembros que intervienen con aportaciones propias conformando una comunidad online a favor de la maternidad y la vida.

El perfil del usuario que nos siguen por Facebook es de mujer entre los 25 y 40 años, españolas residentes en Madrid. También es significativo el porcentaje de chicas entre los 18 y los 24 años que siguen nuestras publicaciones en esta red social. Los datos muestran la obtención de nuestro objetivo: llegar a la población femenina joven que potencialmente pueda verse ante un caso de embarazo imprevisto.



Visitas realizadas a nuestra página de 'fan' o 'me gusta' desde que se creó el 14 de septiembre de 2012





Por otro lado, la red social de Twitter que administra la Fundación REDMADRE cuenta con 389 seguidores y una media de 1.300 "tweets" desde mayo de 2011.



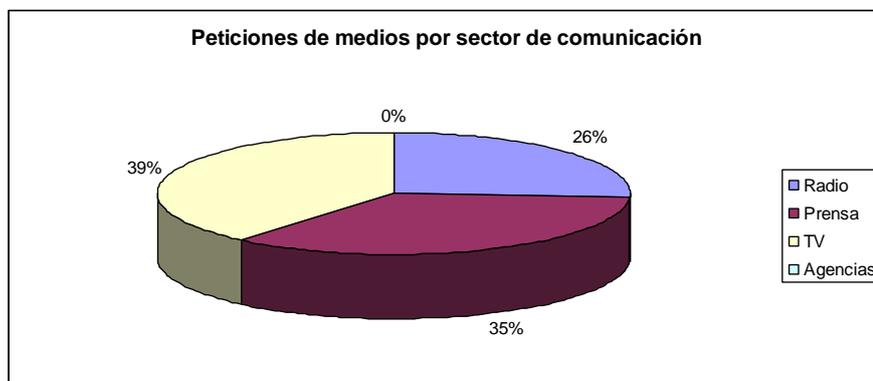
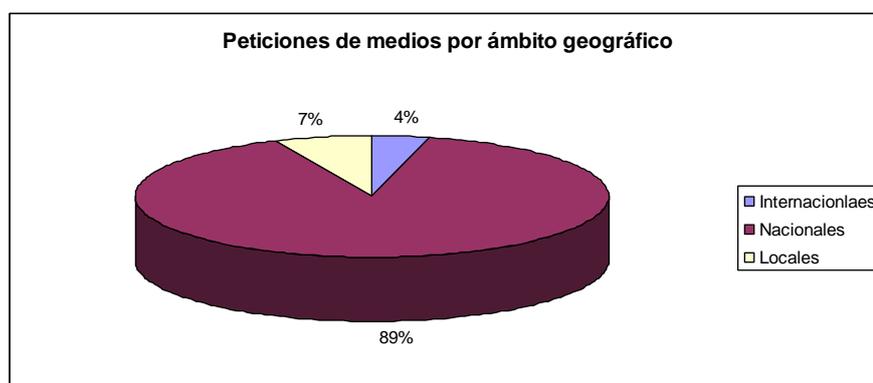
#### 4.4. Convocatorias y Notas de prensa

En la tarea de dar a conocer la actividad que la Fundación REDMADRE realiza en apoyo y ayuda a las mujeres que se enfrentan ante un embarazo imprevisto en una situación de desamparo social, los medios de comunicación son uno de los pilares básicos en los que la Fundación debe apoyarse. Las convocatorias y notas de prensa constituyen un instrumento esencial que da salida a su misión comunicativa de promulgar el valor de la maternidad y la vida. Los medios de comunicación permiten que este mensaje positivo a favor de la maternidad llegue a un mayor número de personas. En el año 2012 se han realizado 5 convocatorias de prensa y se han enviado 7 notas de prensa a más de 220 periodistas locales, nacionales e internacionales.

#### 4.5. Peticiones de medios

El fuerte comunicativo, el pilar en el que se apoya la comunicación de la Fundación REDMADRE radica en los testimonios personales de las mujeres que han recibido su ayuda y apoyo ante situaciones problemáticas y difíciles, así como los datos reales y veraces de atención a dichas mujeres, recogidos en su base de datos. Los medios de comunicación requieren de casos particulares y específicos que corroboren, reafirmen y ejemplifiquen las informaciones que transmiten referentes a la maternidad y la vida. La Fundación REDMADRE se ha convertido, día a día, en un referente para los medios de comunicación, que no sólo ofrece ideas y opiniones, sino también realidades testimoniales y estadísticas constatadas y constatables que verifican dichas argumentaciones.

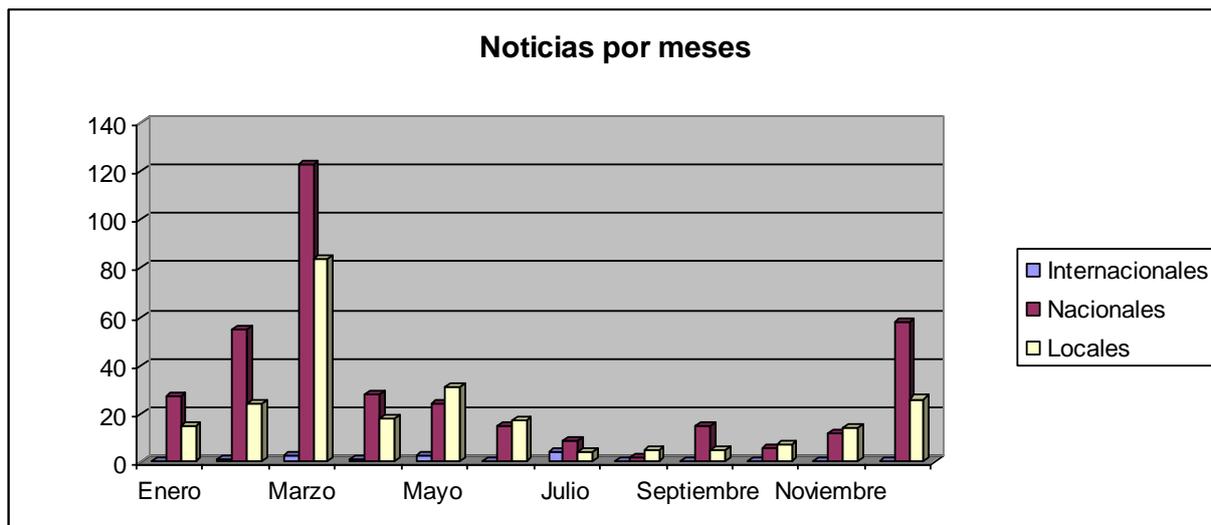
Eventos como la **Manifestación del 'Sí a la Vida' del 24 de Marzo**, o la presentación del **"Informe de Políticas de Apoyo a la Maternidad, breve estudio comparativo en países de la U.E"** continúan dotando de solidez y firmeza a la Fundación REDMADRE que se constituye como un organismo de peso social con el que los medios de comunicación desean contar para ofrecer testimonios particulares de defensa de la maternidad y la vida. En 2012 se atendieron a un total de 636 peticiones de medios de comunicación social, internacionales, nacionales y locales procedentes tanto del ámbito radiofónico, escrito, televisivo o de agencias.



Así mismo, la Fundación REDMADRE dirige un programa de radio, "El Carrusel de la Vida", en la emisora de Radio María. Se trata de un programa quincenal que se emite en directo los viernes de 20:00h. a 21:00h. En él se tratan temas de actualidad social y política acerca de la maternidad y la vida, actividades, campañas o proyectos llevados a cabo por la Fundación REDMADRE o cualquier asociación REDMADRE local y suele contar con entrevistas a personas de autoridad moral, así como testimonios positivos de defensa de la maternidad y la vida.

#### 4.6. Repercusiones en medios

La Fundación REDMADRE ha logrado mantener una presencia notable y estable en los medios de comunicación a lo largo del año 2011 consolidando la importancia de su actividad y la rigurosidad en sus informaciones. De este modo, la Fundación ha logrado una repercusión favorable en los medios de comunicación, alcanzando las 636 informaciones publicadas en medios internacionales, nacionales y locales.



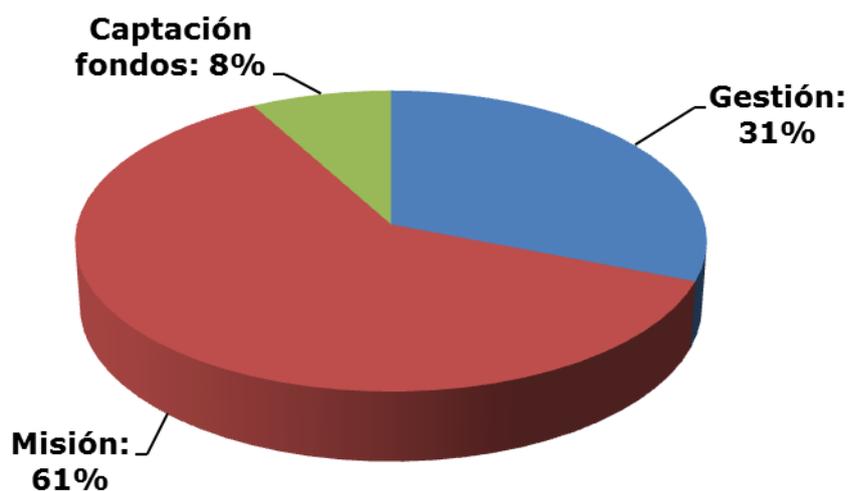
## 5. Datos económicos 2011

### 5.1. Origen de los ingresos y distribución de los gastos:

#### Origen de los ingresos 2012



#### Distribución de los gastos 2012



## 5.2. Entidades colaboradoras



### 5.3. Balance de situación:

#### BALANCE DE PYMES (FUNDACIONES)

##### FUNDACIÓN RED MADRE 2012

Ejercicio 2012

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	Notas de la Memoria	2012	2011
<b>A) PATRIMONIO NETO</b>		<b>74.386,85</b>	<b>81.236,44</b>
<b>A-1) Fondos propios.</b>		<b>74.386,85</b>	<b>81.236,44</b>
<b>I. Dotación fundacional.</b>	7	<b>30.000,00</b>	<b>30.000,00</b>
1. Dotación fundacional.		30.000,00	30.000,00
2. (Dotación no exigida)			
<b>II. Reservas.</b>			
<b>III. Excedentes de ejercicios anteriores.</b>		<b>51.236,44</b>	<b>36.953,30</b>
<b>IV. Excedentes del ejercicio (positivo o negativo).</b>	3	<b>-6.849,59</b>	<b>14.283,14</b>
<b>A-2) Subvenciones, donaciones y legados de capital y otros.</b>			
<b>B) PASIVO NO CORRIENTE</b>			
<b>I. Provisiones a largo plazo.</b>			
<b>II. Deudas a largo plazo.</b>			
1. Deudas con entidades de crédito.			
2. Acreedores por arrendamiento Financiero.			
3. Otras deudas a largo plazo.			
<b>III. Deudas con empresas del grupo y asociadas a largo plazo.</b>			
<b>IV. Pasivos por impuesto diferido.</b>			
<b>V. Periodificaciones a largo plazo.</b>			
<b>C) PASIVO CORRIENTE</b>		<b>3.535,65</b>	<b>2.926,26</b>
<b>I. Provisiones a corto plazo.</b>			
<b>II. Deudas a corto plazo.</b>			
1. Deudas con entidades de crédito.			
2. Acreedores por arrendamiento Financiero.			
3. Otras deudas a corto plazo.			
<b>III. Deudas con entidades del grupo y asociadas corto plazo.</b>			
<b>IV. Beneficiarios-Acreedores.</b>			
<b>V. Acreedores derivados de la actividad y otras ctas. a pagar.</b>	8	<b>3.535,65</b>	<b>2.926,26</b>
1. Proveedores.			
2. Otros acreedores.		3.535,65	2.926,26
<b>VI. Periodificaciones a corto plazo.</b>			
<b>TOTAL PASIVO (A+B+C)</b>		<b>77.922,50</b>	<b>84.162,70</b>

#### 5.4. Cuenta de pérdidas y ganancias:

##### CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS DE PYMES (FUNDACIONES)

FUNDACIÓN RED MADRE 2012

Ejercicio 2012

(Debe) Haber	Notas de la Memoria	2012	2011
<b>1. Ingresos de la entidad por su actividad propia.</b>	10	<b>193.339,85</b>	<b>450.135,32</b>
a) Cuotas de usuarios y afiliados		38.734,00	<b>36.736,00</b>
b) Ingresos de Promociones, patrocinios y colaboraciones		9.037,56	
c) Subvenciones, donaciones y legados imputados a resultados del ejercicio		145.568,29	413.399,32
d) Reintegro de subvenciones, donaciones y legados			
<b>2. Ayudas monetarias y otros</b>		<b>-45.398,24</b>	<b>-36.405,45</b>
a) Ayudas monetarias		-45.398,24	-36.405,45
b) Gastos por colaboraciones y del órgano de gobierno			
c) Reintegro de ayudas y asignaciones			
<b>3. Ventas y otros ingresos ordinarios de la actividad mercantil</b>			
<b>4. Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación</b>			
<b>5. Trabajos realizados por la entidad para su activo</b>			
<b>6. Aprovisionamientos</b>	10	<b>-20.340,60</b>	<b>-203.654,44</b>
<b>7. Otros ingresos de explotación</b>			
<b>8. Gastos de personal</b>	10	<b>-69.159,94</b>	<b>-66.599,10</b>
<b>9. Otros gastos de explotación</b>	10	<b>-66.162,02</b>	<b>-129.219,24</b>
<b>10. Amortización del inmovilizado</b>	4	<b>-1.165,74</b>	
<b>11. Subvenciones, donaciones y legados de capital y otros afectos a la actividad mercantil tras pasados a resultados del ejercicio</b>			
<b>12. Excesos de provisiones</b>			
<b>13. Deterioro y resultado por enajenación del inmovilizado</b>			
<b>14. Otros resultados</b>		<b>2.037,06</b>	
<b>A) RESULTADO DE EXPLOTACION (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11+12+13+14)</b>		<b>-6.849,63</b>	<b>14.257,09</b>
<b>15. Ingresos financieros.</b>		<b>0,04</b>	<b>26,05</b>
<b>16. Gastos financieros.</b>			
<b>17. Variación de valor razonable en instrumentos financieros</b>			
<b>18. Diferencias de cambio.</b>			
<b>19. Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros</b>			
<b>B) RESULTADO FINANCIERO (15+16+17+18+19)</b>		<b>0,04</b>	<b>26,05</b>
<b>C) RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS ( A + B)</b>		<b>-6.849,59</b>	<b>14.283,14</b>
<b>20. Impuestos sobre beneficios.</b>	9		
<b>D) EXCEDENTE DEL EJERCICIO ( C + 20 )</b>		<b>-6.849,59</b>	<b>14.283,14</b>

## 5.5. Informe de auditoría



Ernst & Young, S.L.  
Torre Picasso  
Plaza Pablo Ruiz Picasso, 1  
28020 Madrid  
Tel.: 902 365 456  
Fax: 915 727 300  
www.ey.com/es

INFORME DE AUDITORÍA DE CUENTAS ANUALES ABREVIADAS

Al Patronato de la FUNDACIÓN RED MADRE:

1. Hemos auditado las cuentas anuales abreviadas de FUNDACIÓN RED MADRE, que comprenden el balance abreviado al 31 de diciembre de 2012, la cuenta de resultados abreviada y la memoria abreviada correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha. El Presidente de la Fundación, de acuerdo con los Estatutos de la Fundación, es el responsable de la formulación de las cuentas anuales abreviadas de la Fundación, de acuerdo con el marco normativo de información financiera aplicable a la entidad (que se identifica en la Nota 2 de la memoria abreviada adjunta) y, en particular, con los principios y criterios contables contenidos en el mismo. Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre las citadas cuentas anuales abreviadas en su conjunto, basada en el trabajo realizado de acuerdo con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España, que requiere el examen, mediante la realización de pruebas selectivas, de la evidencia justificativa de las cuentas anuales abreviadas y la evaluación de si su presentación, los principios y criterios contables utilizados y las estimaciones realizadas están de acuerdo con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación.

2. En nuestra opinión, las cuentas anuales abreviadas del ejercicio 2012 adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de FUNDACIÓN RED MADRE al 31 de diciembre de 2012, así como de los resultados de sus operaciones correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha, de conformidad con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación y, en particular, con los principios y criterios contables contenidos en el mismo.

INSTITUTO DE  
CENSORES JURADOS  
DE CUENTAS DE ESPAÑA

Miembro ejerciente:  
ERNST & YOUNG, S.L.

Año 2013 Nº 01/13/09933  
IMPORTE COLEGIAL: 96,00 EUR

Este informe está sujeto a la tasa aplicable establecida en la Ley 44/2002 de 22 de noviembre.

5 de junio de 2013

ERNST & YOUNG, S.L.  
(Inscrita en el Registro Oficial de Auditores de Cuentas con el Nº S0530)

Juan Antonio Soto Gomis

Domicilio Social: Pl. Pablo Ruiz Picasso, 1, 28020 Madrid  
Inscrita en el Registro Mercantil de Madrid al Tomo 12749, Libro 0, Folio 215, Sección 8ª, Hoja M-23123, Inscripción 116, C.I.F. B-78970506